

Lyon, le 7 novembre 2017

Page 1 / 3

Une exposition itinérante dans les lycées d’Auvergne-Rhône-Alpes pour sensibiliser les jeunes aux métiers du numérique

La Région Auvergne-Rhône-Alpes propose aux lycéens une exposition consacrée aux métiers numériques, aux compétences du XXI^{ème} siècle et à la construction d’une identité numérique stratégique.

Intitulée « **COMPETENCES NUMERIQUES, METIERS DE DEMAIN** », l’exposition permettra de comprendre l’évolution des métiers, les possibilités de s’orienter dans ses filières et les compétences à développer dans un environnement où le numérique est désormais incontournable.

A travers une programmation co-construite avec Fréquences Ecoles et diffusée avec le soutien de Réseau Canopé et de la SMERRA, la Région a voulu répondre à un double objectif :

- Faire évoluer les représentations des métiers du numériques et faire comprendre que ces compétences s’adressent à tous et notamment aux jeunes filles.
- Faire connaître les nouvelles compétences qui s’intégreront dans les métiers de demain et faire prendre conscience du potentiel en termes d’emplois pour les jeunes.

« Le secteur numérique connaît une croissance sans précédent et nous en avons fait une des priorités de la Région Auvergne-Rhône-Alpes. Face aux enjeux économiques mais aussi culturels et sociétaux que représente cette révolution, il est primordial de sensibiliser dès le plus jeune âge pour développer une culture numérique éclairée.

C’est pourquoi nous avons souhaité, avec Béatrice Berthoux, Vice-présidente déléguée aux Lycées, apporter une réponse ludique et pédagogique aux questions des lycéens, des scolaires et des professionnels de l’éducation sur les pratiques et usages numériques. Cette démarche collaborative et pragmatique a vocation à rayonner à l’échelle de notre territoire ! Plus de 4000 lycéennes et lycéens seront sensibilisés en 2017. »

Juliette JARRY, Vice-présidente déléguée aux Infrastructures, à l’Economie et aux Usages numériques.

« La Région Auvergne Rhône Alpes soutient fortement l’orientation vers les métiers du numérique au travers d’actions et d’outils permettant la découverte, l’expérimentation de ces métiers mais également en sensibilisant tous les publics dont les jeunes femmes qui sont encore, à cause d’idées reçues, minoritaires dans ces domaines d’activité.



Ces outils et actions d'aide à l'orientation revêtent différentes formes :

- *La plateforme du Carif Auvergne-Rhône-Alpes est l'incontournable outil présentant l'ensemble des métiers de la Région avec leur contexte et leur actualité et décline pour chacun les offres de formation. Un baromètre des métiers du numérique y est présenté ainsi qu'une cartographie des formations avec géolocalisation à la clé ! De plus, un annuaire départemental permet de retrouver les structures d'orientation les plus proches de chaque famille. Le numérique y est bien entendu présent en tant que tel, sous la forme de serious game et quizz interactif en ligne.*
- *La plateforme est interfacée avec la carte Pass Région qui offre aux jeunes un très grand panel de services avec notamment un accès direct pour une recherche personnalisée. Une partie du contenu de l'exposition « Compétences Numériques » sera également disponible via l'application Pass Région.*
- *Les jeunes se disent toujours en attente d'un échange humain et concret autour des questions d'orientation, comme des retours d'expériences ou un accompagnement type tutorat. La Région organise ainsi sur de nombreux territoires **des Forums des Métiers et le Mondial des Métiers** comportant un zoom particulier sur les métiers du numérique.*
- *Enfin, la Région n'accompagne pas que la thématique orientation, elle aide aussi les jeunes (ou moins jeunes) à concrétiser des projets d'entrepreneuriat liés notamment au numérique, ce qui répond bien aux attentes d'une part importante de diplômés de la filière numérique, qui crée/souhaite créer une entreprise. »*

Béatrice Berthoux, Vice-présidente déléguée aux Lycées



Lyon, le 7 novembre 2017

Page 3 / 3

LES OBJECTIFS DE L'EXPOSITION

#1 Comprendre quelles compétences travailler et mobiliser pour se préparer à vivre dans une société numérique.

#2 Découvrir les métiers du numérique associés et se représenter les métiers de demain.

#3 Comprendre que les métiers du numérique sont accessibles aux filles comme aux garçons

#4 Comprendre que les modèles économiques des médias sociaux sont basés sur de la publicité correspondant à une identité numérique.

#5 Comprendre l'importance de construire une identité numérique stratégique pour l'emploi

L'EXPOSITION EN REGION AUVERGNE-RHONE-ALPES

