

	Confédération des Petites et Moyennes Entreprises
Titre de l'action	CONCOURS LE COMMERCIAL QUI DECHIRE
Public(s) cible(s)	Elèves des bac professionnels commerce, vente, ARCU, BTS NDRC, MCO, TC
Lieu de l'action (ville, bassin, département, académie)	Académies de Clermont-Ferrand
Durée de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Entretiens de pré-sélection en avril et mai • Finale en juin pour les candidats retenus.
Description	<p>Les lycéens inscrits en filière commerciale s'inscrivent librement, choisissent une offre d'emploi fictive sur un site dédié et postule avec un CV et une lettre de motivation.</p> <p>Lors de la finale, ils sont en situation d'entretien d'embauche face à des dirigeants de TPE/PME.</p>
Objectifs pour les élèves	<ul style="list-style-type: none"> - Promouvoir les métiers de la vente dans les établissements scolaires proposant les formations bac pro et BTS liées aux métiers de la vente, - Travailler avec les enseignants pour sensibiliser les jeunes aux PME, - Faire émerger les jeunes talents issus des filières vente, - Faire se mesurer les lycéens et étudiants des filières commerciales, - Evaluer leurs aptitudes et tester leur motivation, - Valider leur projet professionnel.
Partage d'expériences / Témoignages (exemples d'établissements scolaires)	<p>Edition 2018 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 11 établissements ont participé sur l'ensemble des 4 départements, - 180 élèves inscrits, - Plus de 50 professionnels mobilisés pour faire passer les entretiens.
Contact	Académie de Clermont-Ferrand : dezquerra@cpmeauvergnhonealpes.fr
Lien vers site	www.cpmeauvergnhonealpes.fr