

100000
ENTREPRENEURS 

100 000 ENTREPRENEURS

Titre de l'action	SEMAINES DE SENSIBILISATION « FEMMES ET ENTREPRENEURIAT »
Public(s) cible(s)	Les jeunes entre 13 et 25 ans : - collège (à partir de la 4 ^e), - lycée (filière générale, technologique ou professionnelle), - enseignement supérieur, - décrocheurs scolaires.
Lieu de l'action	Région Auvergne-Rhône-Alpes
Durée de l'action	2 heures – du 8 au 26 mars 2021
Description	<p>Les semaines de l'entrepreneuriat féminin visent à promouvoir la culture entrepreneuriale portée par les femmes et la mixité dans les organisations auprès des jeunes hommes et des jeunes femmes de 13 à 25 ans.</p> <p>Initiées en 2013 par 100 000 entrepreneurs, elles sont reconduites chaque année en partenariat avec le secrétariat d'état chargé de l'égalité entre les femmes et les hommes, le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur, de l'Économie et de l'Agriculture, ainsi que de nombreux réseaux d'entrepreneur.e.s.</p> <p>Une entrepreneure intervient seule pour échanger avec les élèves ou en speed-meeting (plusieurs entrepreneures avec des groupes d'élèves) soit dans l'établissement, soit hors les murs, soit en visio.</p> <p>L'objectif est de susciter la curiosité, l'envie et de faire naître chez l'élève la question : « entreprendre ma vie, pourquoi pas moi ? ».</p> <p>Témoigner sur un parcours de vie permet aux jeunes de s'identifier plus facilement grâce aux échanges interactifs (cursus scolaire, orientation, expériences professionnelles...).</p> <p>L'association se charge de l'entière organisation des interventions : formation des entrepreneures, préparation des enseignants, organisation de la mise en relation et suivi. Ces opérations sont menées en étroite collaboration avec le ministère de l'Éducation nationale et les trois rectorats de la région</p>

Objectifs pour les élèves	<ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir pour les jeunes filles et les jeunes garçons des choix d'orientation plus ambitieux et moins stéréotypés • Transmettre aux jeunes la culture et l'envie d'entreprendre : être acteur (actrice) de sa formation, ne pas avoir peur de l'échec, persévérer... • Agir sur les mentalités et les représentations de la vie professionnelle • Découvrir le fonctionnement du monde professionnel et ses codes
Partage d'expériences / Témoignages (citations)	<p><u>Témoignage de jeunes</u> : « Je retiens qu'il faut poursuivre ses objectifs et persévérer dans son domaine pour pouvoir atteindre ses rêves » « Les femmes que nous avons rencontrées sont très passionnées et passionnantes » « Je la remercie ! j'admire la façon dont elle nous pousse pour réussir au mieux surtout en nous faisant comprendre que les filles sont aussi capables que les garçons. » « Je vous remercie de nous avoir fait rencontrer ces femmes entrepreneures qui nous ont expliqué leurs parcours et qui se sont impliquées pour répondre à toutes nos questions ».</p> <p><u>Témoignage d'enseignants</u> : « J'ai beaucoup apprécié la motivation des intervenantes pour témoigner devant nos élèves issus d'un quartier sensible. Lorsqu'on demande dans la semaine aux élèves le métier qu'ils souhaiteraient faire, plusieurs, dont beaucoup de filles, ont répondu : "chef d'entreprise". Le message est donc clairement bien passé ! A renouveler l'année prochaine. » « Une intervention très intéressante pour mes élèves. L'intervenante les a fait se poser des questions stimulantes et leur a ouvert des horizons. Merci beaucoup à elle ! » « Une approche très professionnelle sur l'envie d'entreprendre au féminin. »</p>
Contacts	Marilyn DE CREMOUX – Animatrice régionale Auvergne-Rhône-Alpes marilyn.decremoux@100000entrepreneurs.com 06 52 35 44 76
Lien vers site	http://www.semaine-entrepreneuriat-feminin.com Inscription sur la plateforme pour demander des interventions