

WORLDSKILLS FRANCE LANCE SON MÉDIA :



# Skills tv

Par WorldSkills France

WorldSkills France lance sa chaîne Skills TV, un média 100% digital qui offre une opportunité inédite de visibilité aux jeunes, aux métiers, à la compétition, à l'équipe de France des Métiers, à travers une prise de paroles de tous les acteurs qui font vivre les métiers au sein de WorldSkills France et de son réseau de membres et partenaires institutionnels et privés.

## SKILLS TV LA CHAÎNE DES MÉTIERS

WorldSkills France a souhaité fournir une plateforme pour fédérer tous les acteurs autour de la **valorisation des métiers** et devait saisir l'opportunité de lancer ce média pour participer à la relance et asseoir encore plus la **pertinence de WorldSkills France** pour mettre en valeur les jeunes, les métiers, l'ensemble de nos membres, partenaires institutionnels et privés qui nous accompagnent et font vivre la compétition.

« Faire la promotion des métiers est l'une de nos missions principales et dans le contexte actuel nous devons adapter la stratégie de visibilité prévue autour des jeunes et des métiers et impliquer notre écosystème. Nous constatons d'ailleurs une adhésion totale de notre réseau ce qui est prometteur et permettra de propulser « la promotion des métiers » au centre des intérêts.

Et l'accompagnement que nous souhaitons faire auprès des jeunes pour leur montée en compétences trouve tout son écho dans ce média qui véhiculera d'eux une image positive et démontrera que cette compétition est un tremplin pour leur vie professionnelle, leur employabilité et un véritable accélérateur de compétences, de carrière et de réseau. » précise Armel Le Compagnon, Président de WorldSkills France.

## Un centre de contenu dédié aux métiers

La chaîne YouTube Skills TV, créé par WorldSkills France, s'adresse à tous ceux qui ont la passion du métier et de la compétition mais aussi aux jeunes en recherche de voie de formation, à tous les acteurs de l'orientation qui pourront utiliser cet outil comme vecteur de communication auprès des jeunes, et à tous ceux qui exercent les métiers et qui recherchent l'excellence à travers une compétition unique au monde.

**Skills TV sera lancée le 28 Janvier 2021 !** Elle proposera des rendez-vous réguliers avec des contenus exclusifs, des formats inédits sur les métiers, la compétition et l'équipe de France des Métiers : lives, contenus immersifs, partages de temps forts, reportages exclusifs, reportages exclusifs, web-séries... Ces contenus seront relayés sur l'ensemble de nos réseaux sociaux.

Suivez le lancement de Skills TV sur [www.worldskills-france/skillstv](http://www.worldskills-france/skillstv) ! Celui-ci sera suivie d'une semaine dédiée aux acteurs de la région Auvergne-Rhône-Alpes qui accueillera les prochaines éditions des Finales Nationales de **LA Compétition des Métiers WorldSkills** et des finales mondiales WorldSkills en 2024. Ce lancement s'accompagnera d'une campagne de promotion digitale et d'une campagne d'affichage dans la Métropole de Lyon du 27 janvier au 9 février 2021.